

PERSBERICHT

Professor Hoijtink Universiteit Utrecht adviseur The SmartAgent Company



Prof. dr. Herbert Hoijtink van de faculteit Sociale Wetenschappen (Methoden en Statistiek) van de Universiteit Utrecht heeft zich, naast zijn functie als hoogleraar aan de Universiteit van Utrecht, als adviseur verbonden aan The SmartAgent Company. De snelle groei van de data intelligence vraagstukken bij The SmartAgent Company maakte verbreding en verdieping van de methodische sectie mogelijk.

Toelichting

Prof. dr. Herbert Hoijtink is hoogleraar toegepaste Bayesiaanse statistiek aan het departement Methoden en Statistiek van de faculteit Sociale Wetenschappen van de Universiteit Utrecht.

Professor Hoijtink is al sinds 2004, via de promotie van Pascal van Hattum (Manager Data Intelligence bij SmartAgent), betrokken bij de ontwikkeling van de data intelligence van SmartAgent. De databank en de data intelligence waarmee consumentenbelevingen inzichtelijk en operationeel inzetbaar worden gemaakt, is één van de grootste in zijn soort in Nederland. Professor Hoijtink adviseert SmartAgent bij het verder benutten en ontwikkelen van de beschikbare kennis en bij opdrachten van het bedrijfsleven en overheden.

Noot voor de redactie

The SmartAgent Company is een onderzoek- en adviesbureau dat gespecialiseerd is in belevingsonderzoek onder consumenten. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een eigen consumentensegmentatiemethode; het Brand Strategy Research (BSR®) model.

Voor verdere informatie:

Douwe Reitsma (algemeen directeur) of Pascal van Hattum (033 2533250)